

Памятка и критерии самооценки для компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства

- Памятка и критерии самооценки для компаний представляют собой инструмент для проведения первичной самооценки компаниями – субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Критерии самооценки, МСП).
- Самооценка компанией является первым этапом и не гарантирует выход компаний на фондовый рынок.
- Компаниям рекомендуется осуществлять предварительную самооценку, изложенную в разделе «Критерии самооценки компаний».
- В случае соответствия компании критериям самооценки, компании рекомендуется обратиться для консультирования к одному из брокеров – организаторов размещения облигаций. Список брокеров можно найти на сайте:
 - a. Банка России <http://www.cbr.ru/finmarket/registries/>,
 - b. СРО «Национальная финансовая ассоциация» new.nfa.ru¹,
 - c. СРО «Национальная ассоциация участников фондового рынка» <https://naufor.ru>¹,

Также можно обратиться напрямую на биржу, как торговую площадку, организующую размещение и торги облигациями:

- d. ПАО Московская Биржа rost@moex.com,
- e. ПАО «Санкт-Петербургская биржа» тел. +7 (495) 899-01-70-70.

Критерии самооценки компаний

¹ Реестр брокеров, взаимодействующих с субъектами МСП, будет предоставлен до 15 мая 2019

1. Компания является субъектом МСП, что подтверждается наличием сведений о ней в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/> на последнюю доступную дату.

2. В видах деятельности компании отсутствуют такие виды деятельности, как производство и (или) реализация подакцизных товаров; добыча и (или) реализация полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых. Компания не является: кредитной организацией, страховой организацией и микрофинансовой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; организацией, осуществляющей предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

3. Срок «жизни» компании составляет не менее 3 лет. Параметр проверяется по дате регистрации компании (дату можно проверить в учредительных документах, либо в выписке из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) <https://egrul.nalog.ru/>).

4. Компания не находится в состоянии ликвидации или реорганизации. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» по адресу: <https://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr>

5. У компании отсутствует задолженность по уплате налогов. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы: <https://service.nalog.ru/zd.do>

6. Руководители компании не дисквалифицированы, адрес компании не фигурирует в адресах массовой регистрации компаний. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Прозрачный бизнес»: <https://pb.nalog.ru>

7. Компания не является зависимой компанией государственной компании. Параметр подтверждается учредительными документами, сведения можно проверить сервисом единого государственного реестра юридических лиц <http://egrul.nalog.ru/index.html>

8. У компании отсутствует отрицательная кредитная история, в том числе, нет просроченных платежей по кредитам свыше 30 дней в течение последних 180 календарных дней. Проверяется запросом в Бюро кредитных историй.

9. Выручка за предыдущий календарный год составляет от 120 млн. рублей до 2 млрд. рублей. Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последний календарный год, строка 2110.

10. Средний темп прироста выручки за последние три года составляет не менее 10%. Средний темп прироста выручки (СТПВ) за последние три года считается по формуле:

$$\text{СТПВ} = (\text{ПВ}_3 / \text{ПВ}_1)^{1/3} - 1, \text{ где}$$

ПВ_1 – прирост выручки за первый год из трех анализируемых, например, за 2016 год, ПВ_3 – прирост выручки за последний год из трех анализируемых, например, за 2018 год.

Прирост выручки определяется по форме «Отчет о финансовых результатах», строка 2110.

11. Безубыточная деятельность в течение последних 3 лет. Чистая прибыль (убыток) определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последние три года, строка 2400. Значение в строке 2400 должно быть положительным – отражаться без скобок.

12. Рекомендуемая рентабельность бизнеса не менее 15% (за последний год и средняя за 3 последних года). Рентабельность бизнеса рассчитывается по формуле:

$$\text{Рентабельность} = (\text{Прибыль до налогообложения} / \text{Выручка}) * 100\%, \text{ где}$$

Прибыль до налогообложения – строка 2300 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год,

Выручка – строка 2110 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год.

13. Планируемый объем выпуска облигаций – от 100 млн. до 1 млрд рублей.
14. Срок привлечения средств – не менее 1 года и не более 3 лет.
15. Объем планируемого годового погашения облигаций (основной долг и процентные платежи) должен быть меньше годовой прибыли (средней за последние три года, строка 2400).

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ
СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

**ПРЕИМУЩЕСТВА
ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ
КРИТЕРИИ И УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ**

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА СУБЪЕКТА МСП НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

ВЫХОД НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК ИМЕЕТ РЯД ПРЕИМУЩЕСТВ (ПО СРАВНЕНИЮ С КРЕДИТОМ)

Возможность привлечения финансирования без залогового обеспечения

Диверсификация источников финансирования (нет зависимости от одного кредитора)

Отсутствие требования по целевому использованию привлеченных ресурсов

Формирование публичной истории, удешевление привлечения финансирования в будущем

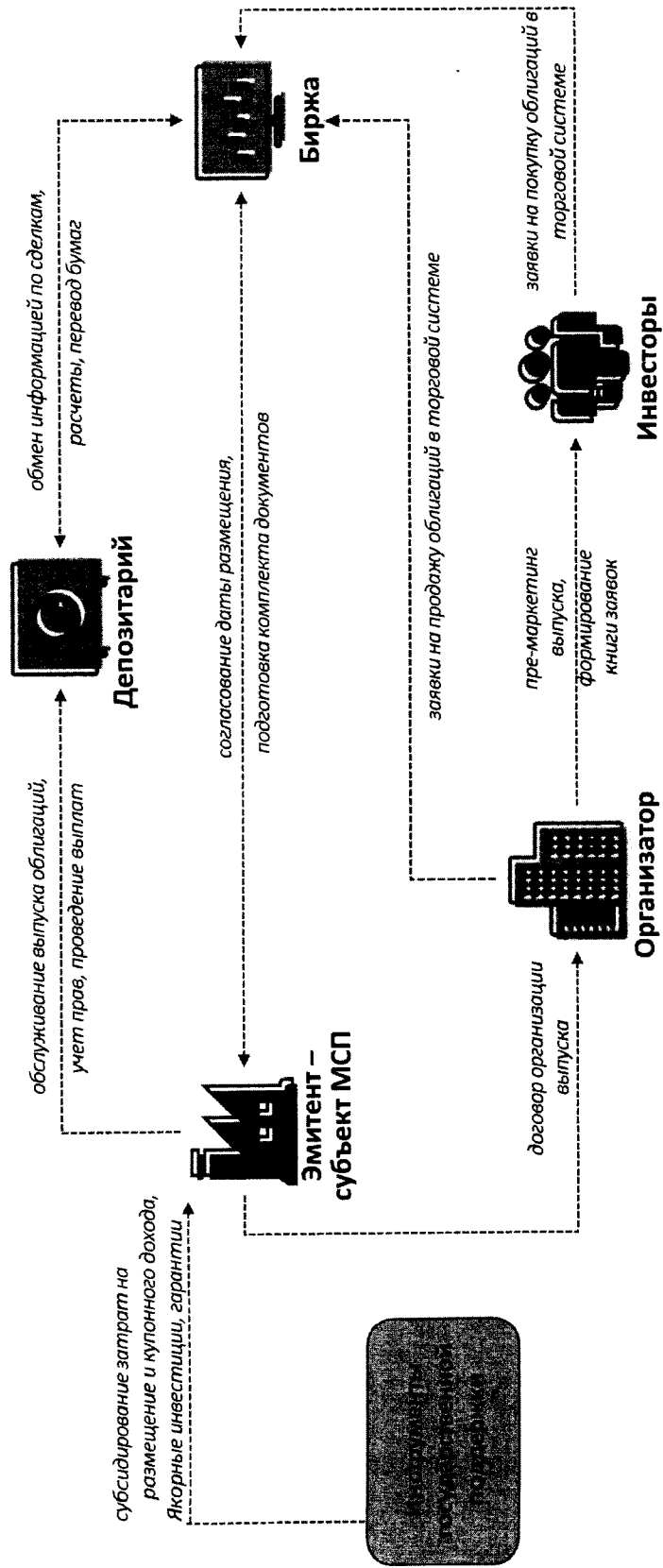
Повышение узнаваемости бренда – стратегический маркетинг

Управление долгом – возможность досрочно погашать займ (механизм оферты)

Более длительный срок привлечения заемного финансирования

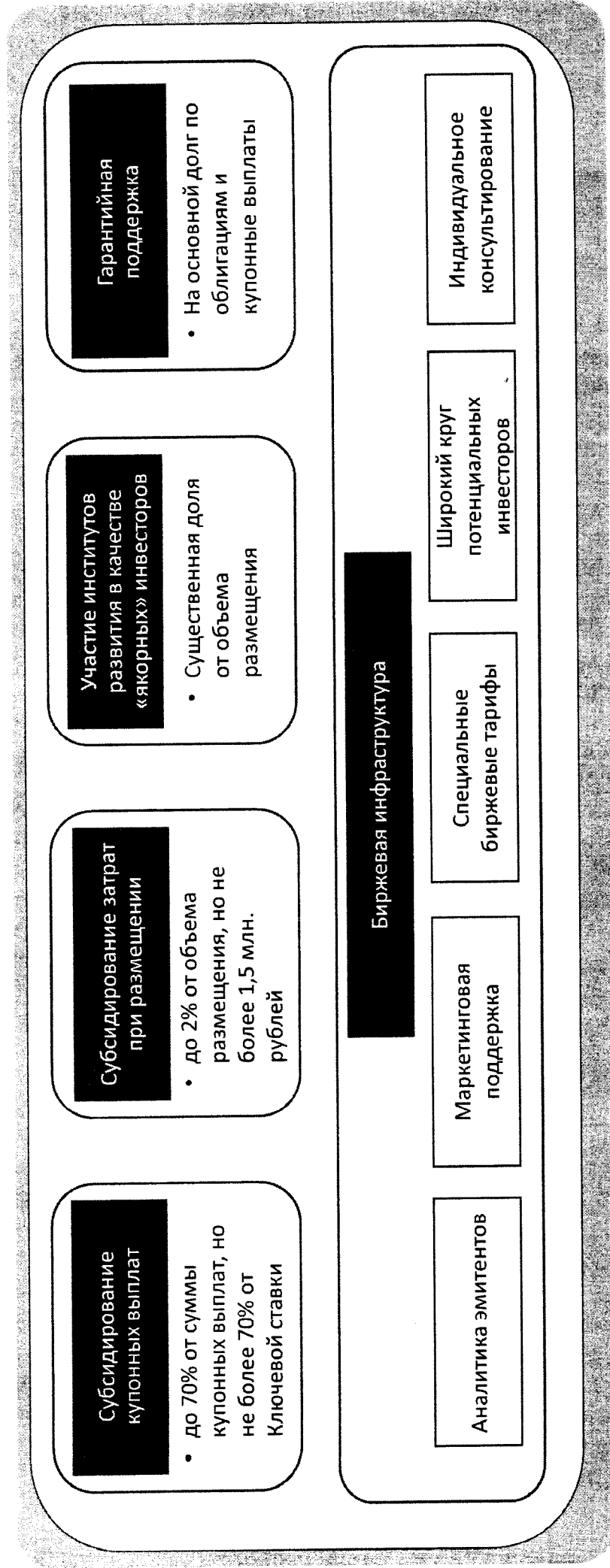
МЕХАНИЗМ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ

ПРОЦЕСС И УЧАСТНИКИ



СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»



➤ С учетом мер государственной поддержки за период 2019 – 2024 гг. планируется не менее 100 выпусков на сумму свыше 47 млрд. рублей выпусков

ОТБОР КОМПАНИЙ И ПАМЯТКА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ: МЕТОДИКА, КРИТЕРИИ И КОНТАКТЫ

СУБЪЕКТ МСП МОЖЕТ ОЦЕНИТЬ СВОИ ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЛИ С ПОМОЩЬЮ ОРГАНИЗАТОРОВ

1

Провести самостоятельную оценку соответствия критериям для понимания возможности выхода на фондовый рынок

Что важно учитывать при самостоятельной оценке?

Фокус на компании:

- субъект МСП
- отсутствие налоговой задолженности
- рост финансовых показателей

Примерные параметры выпуска:

- объем выпуска от 100 млн до 1 млрд рублей
- срок привлечения средств не менее 1 года и не более 3 лет

2

Обратиться за индивидуальной бесплатной консультацией

➤ к организаторам:

- список всех брокеров размещен на официальном сайте Банка России <http://www.cbr.ru/finmarket/registries/>
- список брокеров, размещенных на сайтах профессиональных объединений участников рынка: СРО «НФА» и СРО «НАУФОР» (*список будет предоставлен в рабочем порядке)
- в ПАО Московская Биржа на gost@moex.com
- в ПАО «Санкт-Петербургская биржа» тел. 8-495-899-01-70

Макет стартовой страницы для размещения на сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующих развитие МСП, а также на информационных ресурсах региональных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП

Инструменты привлечения заемного финансирования субъектами МСП на фондовом рынке

Развитие инструментов фондового рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) выделено как важная мера поддержки в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Выход на фондовый рынок несет для компаний ряд преимуществ (подробнее в Презентации):

- более гибкое управление долгом,
- повышение узнаваемости бренда компании – стратегический маркетинг,
- возможность кредитования без залога,
- диверсификация источников финансирования.

В рамках национального проекта предусмотрен ряд мер поддержки для выхода субъектов МСП на фондовый рынок (подробнее в Презентации):

- субсидирование расходов при размещении и на выплату купонного дохода,
- участие институтов развития в качестве якорных инвесторов,
- гарантии АО «Корпорация «МСП» на выпуск облигаций,
- поддержка биржевой инфраструктуры на различных этапах: аналитика, маркетинг, специальные тарифы, широкий круг инвесторов.

Компании, желающие выйти на фондовый рынок, могут провести оценку соответствия критериям по «Памятке» ([гиперссылка](#)). Критерии предварительного отбора включают:

- соответствие критериям отнесения к МСП,
- отсутствие задолженности по налогам,
- оценку финансовой устойчивости.

Соответствие компании критериям не гарантирует ее выход на фондовый рынок, но позволяет с уверенностью переходить на следующий этап, где компания обращается непосредственно к брокеру для подготовки и организации размещения. Контакты для получения консультации можно найти в Памятке и критериях и в Презентации.

Узнать о преимуществах и мерах поддержки субъектов МСП в привлечении финансирования на фондовом рынке (Презентация)

Памятка и критерии самооценки субъектов МСП для выхода на фондовый рынок